

Editorial

En la CANIEM tenemos el objetivo, desde hace 56 años, de potenciar la presencia de los fondos editoriales de nuestros afiliados, uno de los mecanismos para tal fin es la participación, organización y coorganización en ferias nacionales e internacionales. La esencia de la Cámara se finca en la promoción de libro mexicano en todos los rincones del país, y más allá de las fronteras de México. La colaboración de nuestra institución gremial con las autoridades de educación y cultura tiene también ese importante propósito. La estrategia que comparte la autoridad federal con nosotros es que los fondos editoriales nacionales tie-

nen la calidad y la historia para estar presentes en escenarios nacionales e internacionales. En estos momentos de la covid-19, como organizadores de ferias del libro, nos estamos reinventando mediante las plataformas digitales, las cuales representan una oportunidad ideal para que las casas editoriales del país retomen sus actividades de venta de libros, negocien derechos, presenten a sus autores, entablen relación de trabajo con editoriales, instituciones educativas y universidades. Estamos trabajando para tener ferias del libro virtuales que sirvan como piedras angulares para reactivar las actividades en la industria editorial.

Boletín Semanal

Núm. 937
8 de junio,
2020

Síguenos en:



Contenido

| | |
|--|----|
| Código de ética | 2 |
| Webinar editorial | 2 |
| Librerías que tienen venta por internet | 3 |
| ¿Cuáles son los retos de la industria del libro infantil y juvenil ante la pandemia? | 5 |
| Covid-19. El impacto presente y futuro | 5 |
| Un caso de éxito en medio de la pandemia | 6 |
| La FIL sí se llevará a cabo, pero al 50 por ciento de su capacidad | 7 |
| Banner conocer | 7 |
| Convocatorias abiertas | 8 |
| Cultura editorial en México. Historias sonoras | 9 |
| Liberal Publishing House, de Vietnam, recibió el premio Prix Voltaire 2020 | 10 |
| Unión Internacional de Editores en conversación con... | 11 |
| Comunicado Club de Editores | 11 |
| El sector editorial demanda a Internet Archive | 12 |

La CANIEM pondrá en operación su plataforma de organización de ferias del libro en línea

Se tienen conversaciones avanzadas con varias entidades federativas, incluyendo la Ciudad de México

La actual situación que se vive en todo el mundo, originada por la pandemia del Covid-19, ha provocado la cancelación de un elevado número de ferias de libro en diferentes ciudades de nuestro país, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), con el objetivo de ofrecer a sus afiliados un servicio que aminore los efectos de esas cancelaciones, pone a la disposición de editores y distribuidores la posibilidad de participar en la recuperación del mercado de libros a través de la plataforma de comercio electrónico Ferias del libro en línea CANIEM.

El contar con esta opción, ha permitido hacer propuestas a las instituciones de cultura de la Ciudad de México y de otras entidades de la República, para que se lleven a cabo en línea, las ferias que solían organizar dentro de sus programas sociales y culturales por lo menos una vez al año. Conscientes de la limitación de recursos, en general en todos los ámbitos, se han diseñado paquetes de participación y convenios, tanto con el desarrollador de la plataforma como con Metabooks, que, a través de su director en México, Carlos Rojas, nos precisó que el tener los títulos registrados en su plataforma,



Foto: elconfidencial.com

facilitará la transferencia de datos para dar de alta los productos en las ferias en línea.

A esta fecha tenemos conversaciones iniciadas con el Instituto Zacatecano de Cultura; las universidades Autónoma de Sinaloa, del Estado de México y de Puebla; las ferias de Aguascalientes, de León, de la Frontera en Ciudad Juárez, de Chihuahua, y, por supuesto, el Gran Remate de la Ciudad de México. También se vislumbra una propuesta para acompañar a la Feria de Coahuila en un formato dual, presencial y en línea, misma que está analizando la Secretaría de Cultura de ese estado.

En caso de que estas entidades tomen más de tres semanas en decidir si establecen una fecha de realización, la CANIEM llevará a cabo la primera Feria en Línea por cuenta propia, porque estamos conscientes de que falta todavía tiempo para que se normalicen las actividades y las familias requieren de facilidades para acceder a los libros, que por estudio o diversión necesitan.

Si requieren más información favor de enviar su número telefónico y dudas a los correos electrónicos: ferias.pabellones@caniem.com o feriasinternacionales@caniem.com, con atención a la Lic. Lilia Ponce León, coordinadora de Ferias de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

¿Leíste el libro en que un grupo de niños se encuentran varados en una isla desierta y son los responsables de marcar las reglas?



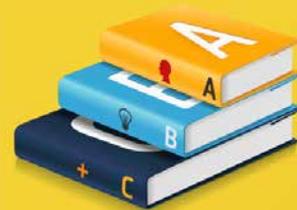
#YoLeoEnCasa

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 55 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.



WEBINAR EDITORIAL

Nuevos modelos de negocio para el segmento Editorial en esta nueva realidad.



Luis Enrique Reynoso
(moderador)
Bazar Gráfico



Alejandro Espinosa
Club de Editores



Alejandro Ramírez
CANIEM



Irina Leyva
Canon Mexicana



Miércoles 10
de junio 2020



11:00 a.m.

Canon



CLUB DE EDITORES

BAZAR GRÁFICO

Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

| Nombre comercial | Página electrónica | Cobertura | Condiciones |
|--|--|-----------------------------------|---|
| Agmex 2000 Librería Deportiva | www.librosdeportivos.com | | |
| Assouline | www.assouline.com | | |
| Cadabra & Books | www.cadabrabooks.com | Nacional | |
| Cafebrería El Péndulo | www.pendolo.com | Nacional e internacional | Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional) |
| Cinar Editores | www.colofonlibros.com | Nacional | Ofertas por aniversario durante todo 2020 |
| Colofón, S.A. de C.V. | www.colofonlibros.com | Nacional | Ofertas por aniversario durante el resto de 2020 |
| Combel Editorial | www.combeeditorial.com.mx | Nacional | Costo \$40 de envío a cualquier parte del país |
| Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores | www.clublectores.com | Nacional e internacional | Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra, los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales |
| DISEDI / Distribuidora de Ediciones | www.disedi.com.mx | | |
| Editorial Lectorum, S.A. de C.V. | www.lectorum.com.mx | Nacional | Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen |
| Editorial Miguel Ángel Porrúa | www.maporrúa.com.mx | Nivel nacional e internacional | |
| Editorial Paidotribo México | www.paidotribo.com.mx | | |
| Editorial Planeta Mexicana | www.editorialplaneta.com.mx | | |
| Editorial Progreso-Grupo Edelvives | www.edelvivesmexico.com | Regional, nacional, internacional | |
| Editorial Terracota S.A. de C.V. | www.editorialpax.com | Nacional | Todos los destinos, todas las formas de pago |
| Editorial Trillas | www.etrillas.mx | Nacional e internacional | |
| El Armario Abierto | www.elarmarioabierto.com | | |
| El Escritorio | www.escriptoriomoderno.com.mx | | |
| El Kiosko | www.libreriaelkiosko.com | | |
| Fondo de Cultura Económica | www.fondodeculturaeconomica.com | | |
| Grupo Editorial Neisa | www.neisa.com.mx | Nacional | |
| Instituto Nacional de Salud Pública | www.spmediciones.mx | Nacional e internacional | Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra |
| La Ventana Librería | www.laventanalibreria.com | | |
| Librería Beityala | www.beityala.com | | |
| Librería Bonilla | www.libreriabonilla.com.mx | | |
| Librería Carlos Fuentes | www.libreriacarlosfuentes.mx | Nacional | |
| Librería Correo de la UNESCO | www.correounesco.com.mx | | |
| Librería Cristina Mundo Hispano | www.editorialmh.com.mx | | |
| Librería Ditesa | www.libreria-ditesa.com | Local y nacional | Envío gratis en compras mayores a \$600 |
| Librería Ediciones Urano México | www.edicionesuranomexico.com | | |
| Librería El Sótano | www.elsotano.com | Nacional e internacional | |
| Librería Emaús | www.libreriaemaus.com.mx | | |

| Nombre comercial | Página electrónica | Cobertura | Condiciones |
|--|---|-----------------------------------|---|
| Librería Erandi | www.libreriaerandi.com.mx | | |
| Librería Española | www.tulibreria.mx | | |
| Librería Fantástico | www.fantasticocomic.com | | |
| Librería Gandhi | www.gandhi.com.mx | Nacional e internacional | Servicio gratis a todo el país / Rappi |
| Librería IMCP | www.imcp.org.mx | | |
| Librería Impronta | https://impronta.spincommerce.com | Regional, nacional, internacional | Cualquier destino, cualquier forma de pago |
| Librería Iztaccihuatl de Monterrey | www.edimsa.com.mx | | |
| Librería La Rueda de Gandhi | www.laruecadegandhi.com | | |
| Librería León | www.librerialeon.com.mx | | |
| Librería Libelli | www.libelli.com.mx | Nacional e internacional | Envío gratis en compras mayores a \$400 |
| Librería LibArte de Tejupilco | www.librarte.com.mx | Regional | Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300 |
| Librería Maranatha | www.libreriamaranatha.com | | |
| Librería Morelos Grand Plaza Toluca | www.libreriamorelos.com | | |
| Librería Norma Ediciones | www.librerianorma.com | | |
| Librería Nostra Ediciones | www.nostraediciones.com | | |
| Librería Parroquial de Clavería | www.parroquial.com.mx | | |
| Librería Parthenon | www.librieriparthenon.com.mx | | |
| Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V. | www.porrua.com | Nacional e internacional | |
| Librería Profética | www.profetica.com.mx | Nacional | Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república |
| Librería Saturno | www.libreriasaturno.com | | |
| Librería Selector | www.selector.com.mx | | |
| Librería Soluciones Bibliográficas | www.solucionesbibliograficas.com | | |
| Librería Tecnilibros | www.tecnilibros.com.mx | Local y nacional | Amazon / vía telefónica |
| Librería Universal | www.libreriauniversal.mx | | |
| Librería Virgo | www.librieriavirgo.com.mx | | |
| Librerías Cuéllar Ayala | www.cuellarayala.com | | |
| Librerías Delti | www.delti.com.mx | Nacional | Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones |
| Librerías Gonvill | www.gonvill.com.mx | Nacional e internacional | \$98 nacional / varía el precio en envío internacional |
| Librerías San Pablo | www.sanpablo.com.mx | Nacional | \$89 a cualquier parte de la república / Amazon |
| Libros para Imaginar | www.librosparaimaginar.com.mx | Nacional | Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la república mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00 |
| Libros, Libros, Libros | www.libroslibrosmexico.com | | |
| Libros, música y videos | www.librosmusicayvideos.com | | |
| Lóscrito Librerías | www.loscrito.mx | | |
| Manual Moderno | https://tienda.manualmoderno.com | Nacional | Envío gratis a toda la república mexicana en compras mayores a \$300 |
| Marcia Vázquez Sanz | https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com | Internacional | Contado |
| Odessa Librerías | www.odessalibrerias.com.mx | | |
| RGS Libros | www.rgslibros.com | | |

| Nombre comercial | Página electrónica | Cobertura | Condiciones |
|---|-----------------------------|-----------|---|
| Sigi's Lese-Eck | www.sigis.com.mx | | |
| Siglo XXI Editores | www.sigloxxieditores.com.mx | Nacional | 25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n. |
| Tienda del Museo Nacional de Antropología | www.tiendadelmuseo.com.mx | | |

¿Cuáles son los retos de la industria del libro infantil y juvenil ante la pandemia?

En la videocharla "Libros para niños y jóvenes: cómo preservar un pilar de nuestra industria", Metabooks México planteó las preocupaciones de este sector editorial

Entre los editores de libros para niños y jóvenes hay preocupación, sobre todo porque suelen trabajar de manera presencial, ya sea a través de ferias del libro en colegios o en los estados.

“Esto se cayó de un día para otro, y cuando vuelva a existir quizá no va a ser de la misma manera a la que estábamos acostumbrados”, explicó Alicia Espinosa de los Monteros, gerente de Fundación SM, durante su participación en la videocharla “Libros para niños y jóvenes: cómo preservar un pilar de nuestra industria”, organizado por Metabooks México.

Desde su perspectiva, uno de los principales desafíos es entender una nueva forma de adaptarse a los medios digitales, a sabiendas de que eso llevará su tiempo, porque hay que pensar que la compra de los libros y el poder adquisitivo está en los padres y “nos llevará un tiempo estar en su radar, por eso me parece que el sentir es de preocupación”.

Dentro del ciclo Conversaciones para hacer que los libros se vean, Juan José Salazar Embarcadero, editor y director general de Amaquemecan, aseguró que se verá una reducción significativa en los títulos y en los planes editoriales de todos los sellos, en función del flujo de caja.

“Habrá poco dinero, habrá que ser muy cuidadoso con lo que se selecciona y lo que se publica. Desde hace tiempo observo, no solamente yo, que hay una gran sobreoferta en el mundo editorial, en el libro de interés general, pero también es un fenómeno en el cual la literatura infantil y juvenil no resulta ajena”, aseguró el editor en la charla, moderada por Carlos Rojas Urrutia, director de Metabooks México.

Uno de los grandes cambios que vamos a ver estará en la reducción de la oferta, que podría ser compensada con una visibilización mayor del libro de fondo, con vidas comerciales más largas, aunque en el caso de la literatura infantil y juvenil, la vida comercial es mucho mayor que la de otros libros de interés general”, reconoció Juan José Salazar.

La conversación se puede ver en este enlace.

* Con información de Jesús Alejo Santiago / milenio.com



Foto: milenio.com

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

COVID-19, EL IMPACTO PRESENTE Y FUTURO



JOSÉ NARRO ROBLES

Favor de confirmar su participación a:
contacto@clubeditores.com /55208-4420 y 555208-1066
Adayensi Maldonado

CUPO LIMITADO

Martes 9 de junio
 1:15 PM
 ID: 856 3213 9616
 Contraseña: 771467

Un caso de éxito en medio de la pandemia

El curso siempre contó con una gran aceptación en el mercado

Nos da mucho gusto estar, vía remota, con la maestra Silvia Peña-Alfaro (SPA), quien impartió el curso Corrección de estilo en línea del 6 al 30 de mayo de 2020, justo durante la contingencia sanitaria debida al Covid-19.

Editamos: ¿Nos podría platicar cómo surgió este proyecto?

SPA: Como lo he comentado antes, el curso de Corrección de estilo nació en la CANIEM en 1991. Desde ese año y hasta la fecha, lo he venido impartiendo ininterrumpidamente, no solo en las instalaciones de Editamos-CANIEM, sino también en múltiples instituciones en donde nos lo han solicitado, como es el caso de periódicos, editoriales, universidades y centros de investigación. El curso siempre contó con una gran aceptación en el mercado, pero era claro que había muchos profesionales, principalmente en provincia, que no podían tomarlo por el gasto que implicaba trasladarse a la Ciudad de México, pagar un hotel, más todos los viáticos derivados.

Cuando la pandemia nos inmovilizó, le propuse a Editamos-CANIEM que lleváramos mi curso al formato en línea. Una vez más, la institución confió en mí y recibí luz verde y todo el apoyo necesario para poder cumplir exitosamente mi objetivo.

Editamos: Ahora que el curso ha terminado, ¿cuáles son sus primeras impresiones?

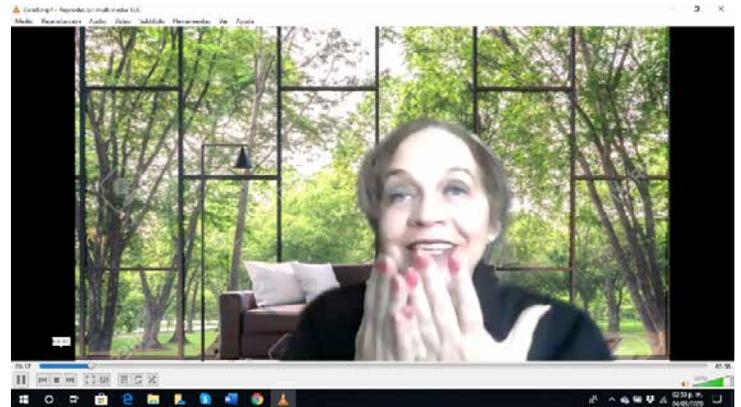
SPA: Puedo afirmar que este evento cumplió e incluso excedió las expectativas de los participantes, según ellos mismos lo expresaron en las encuestas aplicadas al término del evento. Según sus palabras, las sesiones resultaron muy dinámicas e interesantes, con un contenido significativo de aplicación inmediata para su trabajo diario.

Editamos: ¿Qué diferencias detectó entre la modalidad presencial y la virtual?

SPA: Muchos asistentes valoraron, como tu servidora, las bondades de la modalidad en línea. Y, por mi parte, como ponente, realicé todos los ajustes



Participantes del curso



Silvia Peña-Alfaro. Foto: Editamos

necesarios para que el curso no perdiera su calidad en relación con un curso presencial. De hecho, hubo la oportunidad para que los asistentes participaran activamente en el curso y contaran con el espacio para resolver sus dudas. El objetivo del curso se cumplió a cabalidad y todos quedamos sumamente satisfechos.

Editamos: ¿Quiénes tomaron el curso?

SPA: Contamos con 40 asistentes, muchos de ellos provenientes de distintas partes de la República Mexicana, así como del extranjero. Participaron correctores de estilo de diversas universidades como la Universidad Anáhuac Norte, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad Autónoma de Chiapas, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad de Sonora y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. También participaron dos traductoras provenientes de Estados Unidos e Inglaterra.

Editamos: ¿Cuáles fueron los factores de éxito?

SPA: Diría que el factor principal fue el compromiso, comenzando por el apoyo decisivo de Leticia Arellano, coordinadora de Gestión Académica de Editamos. Su trabajo arduo e impecable, de alto profesionalismo y entrega, fue imprescindible para la consecución del éxito. En todo esto hubo responsabilidad, compromiso y disciplina. Y tu servidora y el grupo también nos comprometimos, con la determinación de hacer el mejor trabajo y ¿sabes qué?, ¡lo logramos!

Editamos: ¿Cuál sería su mensaje final para el gremio?

SPA: Renovarse o morir. Nada volverá a ser igual. Los tiempos exigen cambiar muchos paradigmas. Y lo sabemos todos: los tiempos de crisis también abren oportunidades. Solo hay que saberlas detectar y adelantarse al futuro.

La FIL sí se llevará a cabo, pero al 50 por ciento de su capacidad

Se modificarán actividades, horarios y espacios al interior del recinto ferial

La directora de operaciones de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Tania Guerrero, detalló en una mesa de diálogo organizada por Cultura UDG, que en espacios como la FIL ya se plantean las nuevas formas de apertura y de aforo que podrían recibir. Mientras que la fecha a realizarse sigue intacta, es decir del 28 de noviembre al 6 de diciembre en Expo Guadalajara, sí se verán modificadas las actividades, horarios y espacios al interior del recinto ferial, así como las medidas de seguridad e higiene.

“Sí sabemos que no tendremos el mismo público, porque obviamente tendremos que reducir, por ejemplo, los espacios de atención como lo son los salones, los eventos. Vamos a tener que quitar algunas horas para tener tiempo de sanitizar entre una conferencia y otra y para eso estamos realizando, además, un programa de contenidos en donde el público pueda asistir, pero también lo pueda disfrutar a través de *streaming*”.

Para esto, se modificarán también pabellones como el de FIL Niños, para que, a través de un modelo de interacción, los niños puedan jugar sin riesgos al interior de este espacio. Se contempla también que los pasillos estén direccionados para que los asistentes no se topen entre sí y puedan recorrer organizadamente la feria. Sin embargo, todos estos cambios reducirán también la cantidad de visitantes a la mitad, dijo Tania Guerrero.

“Si estamos hablando que regularmente el ingreso máximo que tiene Expo Guadalajara con la capacidad que nosotros ocupamos es de 35 mil personas al mismo tiempo pues estaríamos pensando en una reducción al menos al 50%, y controlado por goteo, que la gente que sale es la misma que puede ingresar”.

Además, se plantean métodos para que las personas que no se sientan cómodas en asistir a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, puedan disfrutar de las actividades por *streaming* desde una plataforma, así como consultar los programas y mapas desde la virtualidad, y reducir al mínimo el uso de papel.

* Con información de Alicia Preza / udgtv.com



Foto: UdeG / Adriana González



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

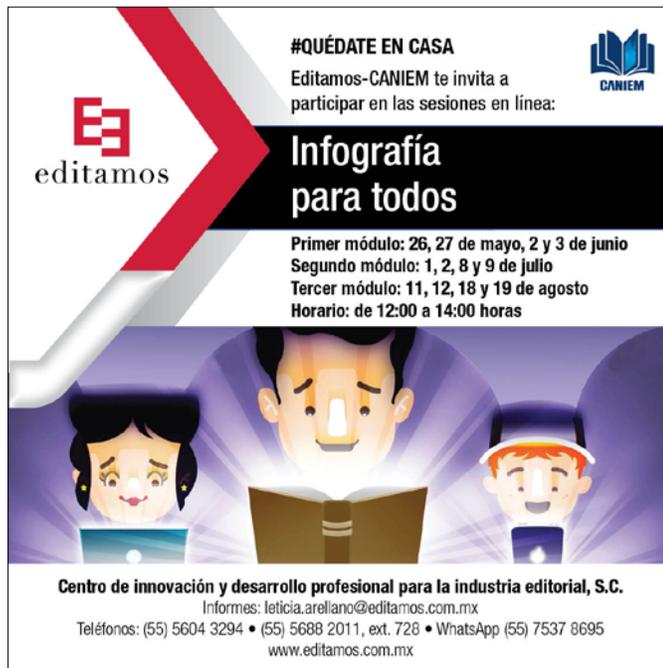
Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

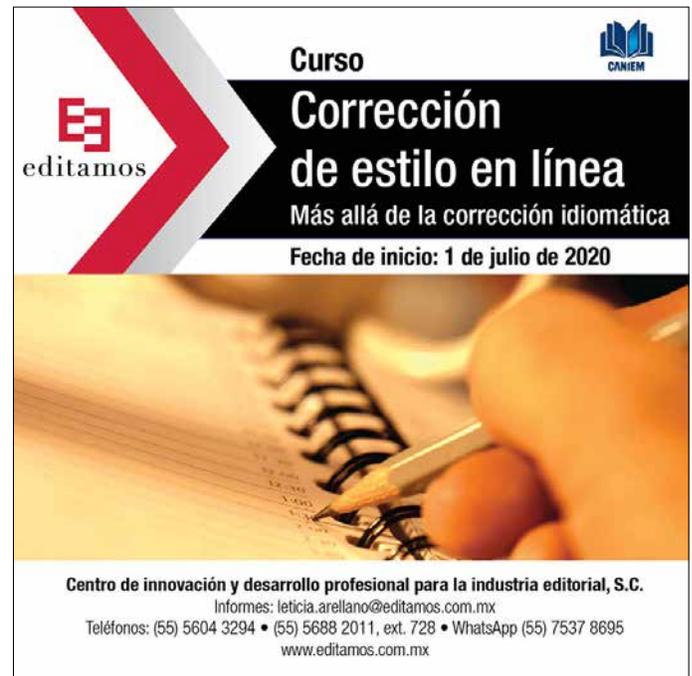


#QUÉDATE EN CASA
Editamos-CANIEM te invita a participar en las sesiones en línea:

Infografía para todos

Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio
Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 12:00 a 14:00 horas

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx



Curso
Corrección de estilo en línea
Más allá de la corrección idiomática

Fecha de inicio: 1 de julio de 2020

Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.
Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx

Convocatorias abiertas

Premio Bellas Artes de Novela José Rubén Romero 2020
12 de junio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento Infantil Juan de la Cabada 2020
19 de junio de 2020

Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2020
20 de junio de 2020

Premio a la Creación Literaria en Lenguas Originarias
Centzontle 2020
26 de junio de 2020

Somos Lectores. Somos Booktubers
26 de junio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
3 de julio de 2020

Premio Ciudad y Naturaleza José Emilio Pacheco
3 de julio de 2020

Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2020
8 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Crónica Literaria
Carlos Montemayor 2020
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Ensayo
Literario José Revueltas 2020
10 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,
Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020
13 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California
Luisa Josefina Hernández 2020
15 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí Amparo Dávila 2020
17 de julio de 2020

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances
17 de julio de 2020

Concurso iberoamericano de cuento y novela
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Literatura Random House
31 de julio de 2020

Premio Internacional Alfonso Reyes 2020
31 de julio de 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica
21 de septiembre de 2020

Cultura editorial en México. Historias sonoras

El proyecto ha sido ideado y coordinado por Marina Garone Gravier del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México

Cultura editorial en México. Historias sonoras es una iniciativa de difusión que ofrece historia en fragmentos: la historia de los editores y las editoriales, de los sellos y las colecciones bibliográficas, de las publicaciones periódicas, las revistas literarias y científicas; en una palabra, las historias de los agentes y los proyectos culturales que han permitido el surgimiento, la consolidación y la construcción de la edición en México. El proyecto está constituido por cápsulas informativas que integrarán una colección de relatos breves, disponibles en varias plataformas y espacios digitales para consulta libre y gratuita.

Los textos de las cápsulas han sido revisados por un conjunto amplio, diverso e incluyente de escritores, editores e investigadores de diversas entidades e instituciones educativas y gremiales de México, cuyos créditos figuran en cada podcast. Es un proyecto académico voluntario y no remunerado, producido con los dispositivos tecnológicos propios que el equipo tuvo disponibles durante el confinamiento, fue concebido y coordinado por Marina Garone Gravier, investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México con su equipo de trabajo integrado por Fernanda Sosa, becaria Conacyt, y Gabriela Silva, volun-



taria. Una parte de los contenidos que sirvieron para las lecturas fue extraída de la obra de consulta *Cultura editorial de la literatura en México* (Celitmx), patrocinada por la Fundación para las Letras Mexicanas (FLM) y la Secretaría de Cultura entre 2018 y 2019.

El proyecto ofrece historia de editores, casas editoriales, colecciones, series, proyectos bibliográficos, hemerográficos y temas relevantes para la historia del libro en México. Así se podrá conocer, por ejemplo, la historia de *Editorial Porrúa* por Mariano Herrera; la de la *Revista de la Universidad de México* por Geney Beltrán Félix; un *Panorama de la imprenta y la edición literaria en Guadalajara del siglo XIX* por Marina Mantilla Trolle o la *Colección Relato Licenciado Vidriera* a cargo de Camilo Ayala Ochoa, entre otros relatos.

Según palabras de Marina Garone Gravier, creadora y coordinadora del proyecto, nace en

formato podcast debido a que «la difusión de temas relativos a la historia del libro ha estado fundamentalmente anclada en obras escritas, en gran medida dirigidas y circunscritas al entorno académico y eso ha determinado que otras audiencias no puedan acceder tan fácilmente a esos contenidos. Por otro lado, y por paradójico que suene en relación con un campo que se asienta principalmente en procesos de escritura y configuración visual, restituirle un cierto carácter oral a los temas de edición puede enriquecer sus espacios de divulgación y tal vez permitir nuevas “lecturas” y formas de comprensión de sus fenómenos, pero hubo un detonante claro para concretar esta iniciativa: la crisis sanitaria mundial. Las situaciones derivadas de la expansión del sars-cov-2 pusieron en evidencia la imposibilidad de llevar cabo de manera presencial una parte relevante de la reflexión y la actividad intelectual de este campo, sin embargo esa misma imposibilidad alertó sobre el potencial de otras modalidades para producir y difundir contenidos».

Disfruta de estas cápsulas informativas en el podcast *Cultura editorial en México. Historias sonoras* en Spotify o en Apple Podcasts.

* Con información de Lorenzo Herrero / publishnews.es

CONVOCAN A LA XXXI EDICIÓN DE LA

Beca Juan Grijalbo

Del 25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE:

VALIDADO POR:

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arelano@editamos.com.mx

SI TU CASA YA VA POR LA QUINTA REMODELACIÓN

Y NECESITAS UN RESPIRO

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

#CompraEnLinea #YoLeoEnCasa

Liberal Publishing House, de Vietnam, recibió el premio Prix Voltaire 2020

La editorial fue fundada en febrero de 2019 en la ciudad de Ho Chi Minh

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) realizó una sesión virtual el pasado 3 de junio para presentar al galardonado con el premio Prix Voltaire 2020 que apoya a los defensores de la libertad de publicar: Liberal Publishing House (Vietnam).

De los cuatro candidatos notables seleccionados, todos los valientes editores que presionan por la libertad de publicar (de Turquía, Malasia, Vietnam y Pakistán), el Comité de Libertad de Publicación de la UIE sintió que Liberal Publishing House destacó como una editorial dedicada a la causa porque sus integrantes se han puesto en gran riesgo para permitir que otros ejerzan su derecho a la libertad de expresión, como lo muestran los videos presentados a la UIE en nombre del laureado.

Kristenn Einarsson, presidenta del Comité de Libertad para Publicar de la UIE, dijo: El trabajo de Liberal Publishing House en Vietnam como editor de guerrilla, haciendo que los libros estén disponibles en un clima de intimidación y riesgo para su propia seguridad es nada menos que inspirador. La comunidad editorial internacional reconoce su valentía y los apoyará como podamos.

En un mensaje de video grabado, el portavoz de Liberal Publishing House, Pham Doan Trang, autor y periodista vietnamita, dijo: Los hombres y mujeres que trabajan para Liberal Publishing House arriesgan su seguridad, su libertad e incluso sus vidas por completo solo para publicar libros. El premio que recibimos hoy no solo reconoce nuestros esfuerzos incansables, sino que representa la valentía de decenas de miles de lectores vietnamitas que han sido hostigados, arrestados e interrogados simplemente por leer nuestros libros.

La editorial fue fundada en febrero de 2019 en la ciudad de Ho Chi Minh por un grupo de disidentes como un desafío directo al control del gobierno vietnamita sobre la industria editorial. A través de su trabajo, que se ven obligados a realizar clandestinamente debido a la represión del

gobierno sobre lo que consideran actividad "antiestatal", las voces de la creciente cosecha de escritores disidentes de Vietnam han llegado a los lectores de la nación. En Vietnam, tales publicaciones están prohibidas por el gobierno y se reúnen bajo el nombre de Samizdat, una palabra que describe la copia y distribución ilegal de libros.

El equipo de campaña de Vietnam de Amnistía Internacional ha señalado que la policía ha cuestionado y, en ocasiones, ha detenido a casi 100 personas por poseer o leer libros impresos por Liberal Publishing House. A pesar de los intentos de hostigamiento e intimidación, el ganador del Premio Voltaire 2020 continúa operando en condiciones peligrosas, para dar esperanza al pueblo vietnamita de que cualquier opinión, ya sea favo-



nable o no por el gobierno, puede beneficiarse de la protección de la libertad de expresión. La UIE reconoce la importancia de su contribución a este importante mensaje y felicita al galardonado por su ejemplar dedicación y coraje.

* Con información de internationalpublishers.org

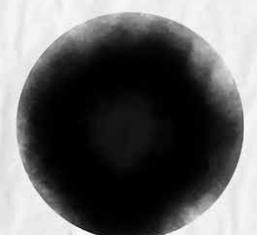


Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

PONGAMOS
**PUNTO
FINAL**
A LA PIRATERÍA DE LIBROS

[COMPRA EN LIBRERÍAS,
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y COMERCIO ESTABLECIDO.]



Unión Internacional de Editores en conversación con...

La Unión Internacional de Editores (UIE, por sus siglas en inglés) continuó con una serie de entrevistas a sus miembros y otras personas relacionadas con la industria editorial sobre los desafíos que enfrenta el sector en diferentes regiones y lo que puede deparar el futuro.

El 29 de mayo se transmitió en vivo la entrevista que Hugo Setzer, presidente de la UIE, realizó a Rudy Vanschoonbeek, presidente de la Federación de Editores Europeos. Por otra parte, el 4 de junio Bodour Al Qasimi, vicepresidenta de la UIE, conversó con José Ignacio Echeverría, presidente del Grupo Iberoamericano de Editores.

Próximamente se llevarán a cabo las siguientes conversaciones:

Hugo Setzer con Li Pengyi, de la Asociación de Editores de China.

Bodour Al Qasimi con Samuel Kolawole, presidente de APNET.

Hugo Setzer con Trasvin Jittidecharak, Secretario General de la Asociación de Editores de Libros ASEAN.

* Con información de internationalpublishers.org



Comunicado

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos
Empresarial \$ 5,000 pesos

Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfono:

(55) 52 08 10 66
(55) 52 08 44 20



El sector editorial demanda a Internet Archive

Por prestar libros escaneados en PDF

Internet Archive ha comenzado la semana con mal pie: con una demanda. Y es que algunas de las empresas más importantes de la industria editorial (Penguin Random House, HarperCollins, Hachette y Wiley) acusan a la organización sin ánimo de lucro, de distribuir de forma ilegal obras sujetas a derechos de autor.

La acusación llama mucho la atención teniendo en cuenta lo que representa Internet Archive para el mundo digital. La ONG se ha ganado una justa fama de ser la “memoria de Internet” y en su archivo pueden encontrarse más de 439,000 millones de páginas que bien ya no existen o bien se han actualizado, por lo que la fundación recuerda a los visitantes cómo eran las versiones primitivas de las mismas.

Además en Internet Archive instituciones de todo el mundo pueden compartir todo tipo de contenidos multimedia, siempre que estén libres de derechos. En el caso que nos ocupa, la organización pone a disposición de sus usuarios más de 25 millones de libros digitalizados. ¿Cuál es entonces el problema?

Recientemente la ONG puso en marcha una iniciativa en la que a modo de gigantesca biblioteca digital, ponía a disposición de los usuarios 1.3 millones de libros electrónicos que podían ser prestados durante periodos de 14 días. A diferencia de su “fondo de armario”, estos libros sí que estaban protegidos por derechos de autor y sometidos por lo tanto al régimen de préstamos de las bibliotecas.

Todo se desarrollaba razonablemente bien hasta que estalló la pandemia. En ese momento Internet Archive comunicó que con el objetivo de favorecer la educación a distancia de aquellos que no tenían las mismas oportunidades, ponía en marcha la National Emergency Library o lo que es lo mismo: la desaparición de los límites en los días de préstamo, de modo que los usuarios ya no tendrían que esperar para consultar el libro que les interesara.

La iniciativa no fue del agrado de muchos autores, que pasaron a denunciar que lo que hacía Internet Archive era escanear libros y distribuirlos de forma ilegal en Internet, algo que a su modo de ver tiene muy poco que ver con el servicio que tiene que prestar una biblioteca.

Con cada vez más autores protestando porque Internet Archive ponía de esta forma sus royalties en juego, las editoriales decidieron tomar cartas en el asunto y la demanda que ahora presentan es una buena prueba. En la misma se acusa a la ONG de “infracción masiva y deliberada de los derechos de autor”. En este sentido, María A. Pallante, presidenta de la Asociación de Editores Americanos ha denunciado públicamente que “no hay nada innovador o transformador en hacer copias completas de libros sobre los que no se tienen derechos y regalarlos”.

Por su parte Brewster Kahle fundador y responsable de la biblioteca digital de Internet Archive sigue defendiendo que su iniciativa funciona a modo de biblioteca durante la cuarentena, un periodo en el que la mayoría de las librerías del país se vieron obligadas a cerrar sus puertas: “como biblioteca, Internet Archive adquiere libros y los presta, como siempre lo han hecho las bibliotecas”.

La diferencia claro está es que las bibliotecas públicas sí que cierran programas de colaboración con las editoriales, pagan derechos de autor y acuerdan las condiciones en las que se va a producir el préstamo, ya sean libros físicos, ya sean digitales. El caso de Internet Archive en cambio es muy diferente, ya que la organización compra los libros o los recibe como una donación, para a continuación escanearlos, subirlos a la red y ponerlos a disposición del que quiera.

* Con información de Rodolfo de Juana / muycomputerpro.com

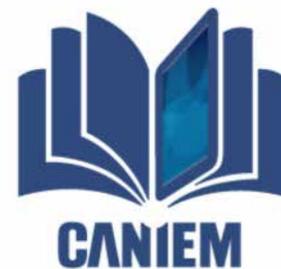
GRACIAS a los
colaboradores
y empresarios
que siguen
trabajando
por
México.

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas
Comité de la Comunicación



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2019-2020

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Pro-Secretario

Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Pro-Tesorero

Ing. Javier Enrique Callejas

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro
Lic. Iván Martín Mozó Ibarra

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial